



# DÉVELOPPER SON IMAGE DE MARQUE SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

EG Forma  
3D chemin de la mare  
97413 Cilaos  
0692 15 35 65  
hello@egforma.com  
egforma.com

Public : entrepreneur, chef d'entreprise, salarié chargé de la communication ou du développement de l'entreprise

Pré requis : Etre à l'aise sur un ordinateur et le numérique  
Savoir naviguer sur internet  
Etre à l'aise à l'écrit.

Equipe pédagogique : Elodie GODERON ,  
coach, consultante, cheffe d'entreprise  
Duree : 6h

## LES OBJECTIFS

- > Savoir cibler sa clientèle
- > Etre capable de communiquer avec sa cible et de lui apporter de la valeur
- > Etre capable de mettre en place son branding
- > Etre capable d'écrire du contenu optimisé
- > Maîtriser les outils pour la gestion et l'optimisation du temps.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Module 1 : Les bases pour nourrir mes réseaux sociaux

- Définir sa clientèle cible
- > Comprendre la notion de persona
  - > Identifier sa cible et ses besoins
  - > Avoir un positionnement clair

### Module 2 : Développer son image de marque

- > Savoir transmettre sa culture d'entreprise
- > Savoir fédérer
- > Savoir se démarquer

### Module 2 : communiquer et vendre sur les réseaux sociaux

- > Comprendre l'algorithme des principaux réseaux sociaux
- > Optimiser sa page Instagram et se démarquer
- > Savoir communiquer et rédiger des post engageant
- > Connaître les outils de création visuelle
- > Créer des outils de prospections efficaces
- > Prise en main des outils de planification et gestion de temps
- > Connaître les scripts de vente efficace pour le passage à l'action

## ORGANISATION

## DE LA FORMATION

### Moyen pédagogique :

- Support écrit transmis par PDF
- Vidéos
- Etude de cas concrets
- Quizz
- Exercices pratiques sur la structure du stagiaire

### Dispositif de suivi :

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- L'acquisition et/ou l'amélioration des compétences se fera sur la journée de formation lors des études de cas.
- L'évaluation porte sur le déroulement de l'action (mesure de la satisfaction globale des stagiaires sur l'organisation, les qualités pédagogiques du formateur, les méthodes et supports utilisés) et sur les acquis de la formation (atteinte des objectifs et effets sur la pratique professionnelle, des connaissances et compétences acquises lors de la formation).
- La formation sera sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

